

El Instituto de la Mujer tiene como cometido la promoción y el fomento de las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.

Un objetivo que requiere de transformaciones sociales, en las que los medios de comunicación juegan un papel fundamental como vehículos de transmisión de nuevos valores.

### TEMAS A TRATAR

El programa del curso recoge diversas ponencias en las que se abordará la representación de las mujeres en los medios de comunicación desde dos perspectivas: como protagonistas de la información y como gestoras de la misma. Asimismo, se pondrán en común varios ejemplos de buenas prácticas en la erradicación de estereotipos sexistas.

Se trata de hacer balance de la situación real de la igualdad en los medios de comunicación y avanzar en la puesta en marcha de nuevas propuestas que favorezcan una representación igualitaria de las mujeres en los medios de comunicación y por extensión en la sociedad en su conjunto.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax: 942 29 87 27  
informacion@sa.uimp.es

### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
alumnos@uimp.es

Horario:  
de 9,00 a 14,00 h.  
de 16,00 a 18,00 h.  
(excepto viernes)

### Plazo de solicitud de becas

Del 25 de abril al  
27 de mayo de 2011

### Apertura de matrícula

Desde el 25 de abril de 2011  
hasta completar plazas  
(Plazas limitadas)

### A partir del 13 de junio de 2011

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax: 942 29 88 20

Horario:  
de 9,00 h. a 14,00 h.  
de 15,30 a 18,00 h.  
(excepto viernes)

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

# UIMP

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

# 2011

Escuela

## COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD E IGUALDAD: REFLEXIONES Y PROPUESTAS

Cristina Saucedo Baro

Transportista oficial



Código: 610r Tarifa: A

Santander  
30 de junio y 1 de julio de 2011



Patrocinio



## Comunicación, publicidad e igualdad: reflexiones y propuestas

### Dirección

#### **Cristina Saucedo Baro**

Subdirectora General de Estudios y Cooperación  
Instituto de la Mujer

### Secretaría

#### **Irene Tarragó Pascau**

Subdirección General de Estudios y Cooperación  
Instituto de la Mujer  
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad

30 de junio y 1 de julio de 2011

### Jueves 30 de junio

10:00 h. Inauguración

10:30 h. Igualdad y Medios de Comunicación. Situación actual  
desde el punto de vista editorial

#### **Margarita Sáenz-Diez Trías**

Periodista y analista política

12:00 h. Responsabilidad de los Medios de Comunicación  
en la transmisión de nuevos modelos que nos  
acerquen a la igualdad real y efectiva

#### **Pilar López Díez**

Doctora en Ciencias de la Información y especialista en  
Comunicación y Género

#### **María Jesús Ortiz Gómez**

Directora del Servicio de Comunicación e Imagen del Instituto  
de la Mujer

16:00 h. Mesa redonda

Construcción de género y ficción televisiva  
y publicitaria

#### **Alejandra Val Cubero**

Profesora de Comunicación  
Universidad Carlos III de Madrid

#### **Montserrat Grau Comet**

Decana del Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas  
de Cataluña

#### **Susana Puras Mallagray**

Directora General de la Agencia de Publicidad Arnold 4D

Moderación

#### **Dolores Jiménez López**

Servicio de Comunicación e Imagen  
Instituto de la Mujer

### Viernes 1 de julio

9:30 h. Mesa redonda

Actuaciones, medidas e incentivos para el fomento  
de la igualdad en los medios de comunicación

#### **María Martínez Val**

Directora del diario Xornal de Galicia

#### **Eulalia González-Santiago Guerrero**

Directora del Diario La Voz de Cádiz

Moderación

#### **Montserrat Boix**

Redactora de TVE  
Coordinadora del periódico feminista Mujeres en Red

10:30 h. Participación de las mujeres en la estructura  
organizativa de los medios de comunicación

#### **Sergio Crespo Gil**

Presidente de la Asociación Española de la Prensa  
Gratuita (AEGP)

11:30 h. Mesa redonda

Ejemplos prácticos: medidas concretas  
aplicadas por medios para el fomento de la  
igualdad

#### **Mamen Mendizábal García**

Periodista y presentadora de informativos de La Sexta

#### **Javier Tovar García**

Director de Nacional de la Agencia EFE

#### **Margarita Utrera Vinuesa**

Directora Territorial de Canal Sur en Madrid

Moderación

#### **Cristina Saucedo Baro**